



# 创造价值之旅

——记瓦西里·秀

## 走近瓦西里·秀



说到采购,相信大家都不会陌生,采购的行为在我们的日常生活中无处不在,网上购物、实体购物、海外代购……

如果以采购为职业,估计是一件令人羡慕的事情,因为很多人会想:采购不就是花公司的钱,替公司买东西?赚钱很难,花钱有什么难的?尤其还不是花自己的。这么一个花钱的工作还能创造价值么?不信?没关系,那就让我们跟着咱们公司采购部瓦西里人物陈秀展开一段“创造价值之旅”吧!

### 加急恢复生产——瓦西里·秀将不可能变成可能

10月29日,电池三厂后四线出现异常影响到前六线。紧急复机成为当务之急。而这急需备件、备件及设备95项,其中83项进口件。进口件采购周期长,突发性、批量性紧急需求也不利于业务洽谈,资金会面临一定风险。这样的情况下,如何满足生产紧急需求?如何控制风险?如何降低采购成本?

制造部门每一双眼睛都在盯着物资的到位,这样的压力足以压跨一个壮汉!

95项物资能同时处理,同时到货吗?显然是不能的,这是一个大项目。一团乱麻中最忌眉毛胡子一把抓,必须要先挑出重点、急需的物资。在与设备设施部一项一项确认了缺货的紧急程度,并按紧急程度制定计划,划出需求等级后,仔细排查发现最紧急的日本HORIB流量计25个、德国希赫真空泵5台。

工作明确后,陈秀不停的利用各种渠道,网络、电话、朋友……整合资源,想办法寻找货源。中午午休时间,为了不影响到同事的休息,她经常躲到储物间打电话联系货源。夜深了,办公室其他同事们早已下班,这让办公室显得越发孤寂了,然而这样的夜晚,这样的办公室陈秀已经再熟悉不过了……

一次又一次,到了下班时间,家里的电话不停地打过来,她都不敢接。因为她知道电话那头是孩子的思念:“妈妈,妈妈,陪陪我……”等她下班的时候,厂车早已载着员工回到温暖的家中了。寒冷的夜里,只有她的丈夫还在厂门外默默守候晚归的人儿。门卫看到了,让她丈夫到办公室

坐着等,但她丈夫说:“不用了,没事,我就在外面等,不能违反你们公司的制度,更不能影响你们工作。”

天道酬勤,日本HORIB流量计找到了八家供应商,有了充足的货源,就有了挑选的空间。确定好供应商,物流需要3-4天,最快的快递也需要2-3天,这时候还能等物流吗?还能等快递吗?当然不能!哪怕是提前一秒,生产就能提前一秒复线,公司就能减少一份成本。于是陈秀不断地与供应商协商,希望能搭乘高铁有专人送货上门。一个供应商答应了,二个供应商答应了,她觉得能松了一口气了。谁知气没喘匀,供应商打电话过来,高铁票没有订到。一下子心又提到嗓子眼,她马上着手查票源,想办法查可转车的快捷路线,再次请供应商先倒车到上海,然后上海转南昌,南昌再到新余。辗转地倒车让流量计以最快的速度交给抢修人员,抢回了33120秒,提前33120秒恢复前六三条线。5台希赫真空泵在货源不足的情况下,根据货源分调整策略、创新采购模式制定多种采购方案,抢回了25920秒。好消息一个接一个传来,真空泵到了,电机到了,电源到了,控制器到了,伺服器到了,驱动卡到了……前六恢复了,后四恢复了,紧张心也慢慢地恢复平静了。

我们的瓦西里·秀在抢回进度的同时降低采购成本94.5237万元,资金风险也控制住了。

### 赢得对手最真挚的尊重

采购部打交道的公司很多,也很复杂。陈秀从力劝对方重新回到谈判桌,到谈判成功。历时百日艰难博弈,走过一段常人难以忍受的极限之旅,创造了一个以弱胜强的历史,为公司节约507.244万元。同时,她的人格魅力深深地折服了对方,对方多次竖起大拇指点赞。一个看起来柔柔弱弱的小姑娘赢得了对手最真挚的尊重。

任何事只有不敢想的,没有做不到的!以顽强的斗志坚持维护了企业的利益,同时还获得对方的尊重。这也是一个勇者不断超越自我,突破自我的极限之旅!

陈秀不断地创新采购模式,A项目降低采购成本300多万元;通过整合资源、信息、与同行对标,B项目降低采购成本212万元;通过长期坚持反复商谈,C项目降低采购成本30万……

工作上陈秀雷厉风行,当仁不让。生活上她却是一个细心、温柔的姑娘。

早上七点多,陈秀就早早的来到办公室,洗好一袋金桔,用纸巾一个个的擦拭干净,然后分好放入洗好的杯子里,再将茶杯轻轻地放到每一个同事的桌面。一会同事们陆续到了,一个同事用沙哑的嗓音惊喜地说:“我们办公室来了田螺姑娘啊,感冒几天一直没好,正想着吃点金桔呢。”陈秀略带腼腆的说:“最近天气有点干燥,容易感冒咳嗽,我刚好回乡下摘了一些金桔。”

平时,虽然安排了值日生,下班时她总是会再检查一遍打印机、传真机是不是关了,窗户是不是关了……

扫描机连接的电脑是陈秀的,部门要扫描的资料非常多,有时候大家排队站在她的旁边等候,直接影响到每一个人的工作效率。她开始琢磨:能不能直接扫描文件到共享盘?还真试成功了,同事们不用围着她这台电脑,每一个人的工作效率都得到提升。

她就是这么一个凡事都能用心琢磨,细心、又有爱心的姑娘!

## 新闻资料

瓦西里·扎伊采夫上尉是二次世界大战时期苏联陆军的一位著名狙击手。他因在1942年斯大林格勒战役中,于11月10日至12月17日之间共击毙了225名德意志国防军和其他轴心国的士兵与军官而一战成名。在二战期间共击毙德军400名。由他培训的狙击手共毙敌约一万余名。战后他被提升为陆军少将。同时也是美国拍摄的反映苏联卫国战争的电影《兵临城下》的男主角瓦西里·扎伊采夫的原型。

斯大林格勒保卫战是第二次世界大战的转折点。而真正成为拐点的,不是苏联军队炮火和战略指挥,而是狙击手瓦西里的故事。期初,苏军投入了200万人,德军投入100万人,可是苏军士气低落,节节败退。斯大林特使赫鲁晓夫到了前线,他知道在目前的战况下所有士兵最需要的是勇气。当他了解到瓦西里的英勇事迹后,意识到可以通过英雄瓦西里的故事,激发起士兵的斗志。于是瓦西里的故事被印在了所有报刊的卷首,更多的人知道了瓦西里的事迹。最终,瓦西里的故事激发了苏联军队的斗志,一举战胜德国军队。二次世界大战盟军从此走向了战略进攻。

## 荣誉殿堂

- 2014年,获得“优秀员工”
- 2015年,获得“优秀员工”
- 2016年,获得“最佳奖”
- 2017年,获得“最具人气瓦西里人物奖”

2017年4月27日,公司总经理张中良代表公司对陈秀进行走访慰问,感谢陈秀默默付出、辛勤工作,为公司发展做出贡献,同时也感谢陈秀家人对其工作的理解和支持。陈秀说:“感谢公司对我的培养和对我工作的认可!我觉得要承担的责任更大了,也更有压力了。但是我会继续努力!”在荣誉面前,她并不骄躁,时刻保持一颗谦逊、进取的心!以前,对她的评价就是简单的工作认真负责、积极主动、爱岗敬业,是一名优秀员工。但是,现在有了更好的诠释——她就是瓦西里!是我心目中最棒的瓦西里!

# 众志成城排万难 党员先锋模范兵

### 第三党支部

5月11日,为保证订单顺利完成,第三党支部书记刘剑带领支部党员于下午在电池三期19线协助FQC人员一起完成了打包任务。

由于近期订单一个接着一个,电池车间加大了投产力度。电池质量主管李雪梅突然接到计划部通知,有一批57600片的电池片急需按客户要求包装处理等件,而且一天内必须全部打包完毕。FQC检验人员原本就人手紧缺,很难在规定的时间内完成打包任务。第三党支部书记刘剑得知此消息后,马上召集上白班的党员,哪怕是手头挤时间也要先解决此当务之急。在党员的大力协助下,原定1天的打包任务,在一个半小时内便完成了,同时提前了订单的交货时间。此次活动充分展现了党员们遇到困难不退缩,对待对待急、难、险重任务能敢于冲在前面的榜样力量。

(电池制造部 雷彦)

### 第二党支部

5月12日上午党委二支部在书记张腾莉的带领下参与协助组件包装出货。快速响应的成绩背后是党员队伍无私奉献的结果,充分体现了我们党员干部的团队先锋模范兵的作用和协作精神,为及时出货交上了一份满意的答卷。

(质量部 张梅)

### 第一党支部

5月17日下午,为了保证党员活动室良好的环境卫生及桌椅的安全性,党委书记周荣辉组织第一党支部党员在工作之余将办公楼二楼党员活动室重新整理、整顿。

党员活动室于2010年建立,主要用于党员学习及公司大型会议的场地,因使用频繁里面的桌椅都有些损坏。周荣辉以节约成本为主,亲自带领第一党支部党员将已坏的桌椅重新修好,虽然节省的维修费不大。这种不搞花架子,实实在在为公司解决问题的奉献精神值得我们学习。

(后勤部 杨小芳)

# 执行:如何完成任务的学问

国内营销部 宋芷葳



图为电池制造部和国内营销部联合举办的企业文化与执行力培训会现场。

2017年5月5日,电池制造部和国内营销部针对企业文化与执行力开展了培训会议。会议由副总经理兼销售总监肖斌生主持,生产副总监李国君为培训讲师。

会议指出,出现执行不力,其主要原因是由于人们容易轻视执行的重要性,领导将任务交到手下的经理们,往往没有采取实际的措施来建立一种执行文化。领导将心目中的理念转变为组织的实际行动是一个漫长的过程,必须考虑到各种因素,需要承担的风险以及预期的回报,必须跟进每一个细节,选择那些能够切实负责的人,指派给他们具体的工作,并确保在开展

工作时能够做到协调同步。

会议强调,执行有三大基石和三大核心。基石一:领导者的七条基本行为:1.全面深入了解企业和员工;2.实事求是;3.设定明确目标并排出优先顺序;4.持续跟进,直到达成目标;5.赏罚分明,重奖业绩优秀人员;6.通过辅导提高下属能力;7.了解自己;基石二:建立文化变革的框架,文化变革是一种非常模糊的概念和工具,通常与企业的战略和运营现实没有直接的联系,领导者需要建立一套完整的流程—互动沟通机制,来改变那些直接影响企业绩效的工作人员的信念和行为,大多数企业文化变革失败的原因

是没有成功的将文化和企业的实际结合起来。基石三:知人善任,企业需要的是善于执行,能够激励他人,在棘手的问题上能够进行果断决策,能够通过他人完成任务并保持持续跟进,直至达成目标的人才。执行力的三大核心:人员、战略、运营。人员,就是用正确的人;战略,就是做正确的事;运营,就是把事做正确。三者相辅相成,缺一不可。0-1是创新,1-100代表生存的更好,而实践才是检验真理的唯一标准。

会议最后李国君向大家分享了一张图片,图片上是一把断了的钥匙,从执行的角度来看,大家纷纷发表了自己的看法,有人提出问题,究竟是什么原因造成,如何去预防,执行思路是否正确。有人分析问题,也许是执行力出现了偏差;有人得出结论,执行有度,以结果为导向,想方设法还原。执行力理念就是做到大家都想要的目标和结果,如果没有达到,不仅没有解决问题,反而制造了问题,归根结底,最根本在于行为有问题。在谈执行的时候,我们应跳出庐山看庐山,将钥匙想象成人。国内销售部经理燕续锋提出,老虎狮子不是一群饿狼厉害,狼性销售,很明确的结果就是更大的猎物捕猎到手,有明确的目标,无条件执行。

总之,口号喊的震天响是无用的,没有业绩执行过程一定有问题。我们要时刻谨记管理目的,以业绩为导向,以订单为导向,用强有力的执行力保证目标的实现。

## 短消息

### 组件日出货量创历史新高

本报讯 特约记者简云峰报道 随着公司在国内外市场的知名度不断提升,质量与售后服务受到广泛的肯定与赞誉,加上市场行情的进一步走高,公司组件与电池片成品出现了供不应求的状态,迎来了新一轮出货高峰。

5月11日,14部13米车,3部17.5米长车陆续抵厂,共计16080块组件将在当天完成出货。由于出货量较平时增幅较多,备货打包的巨大工作量与现有人力形成冲突。而同一时间段,电池片成品也是一片繁忙,当天出货量,无人手可供支援。在这种情况下,组件仓没有等待,而是主动加压,自行调配现有工作,能暂缓的就暂缓,能延后的就延后,抽调两名人员完成上下叠托打包加固的任务。在主管的带领下,同事们细致分工,密切协作,仔细核对序号,按框打托,同时有序排列,依次装车,大家一刻也未曾停歇,紧锣密鼓地持续奋战。

到深夜十二点,在六吨大叉车持续一整天的轰鸣声中,一托托组件整齐有序地被装上大货车,随着出门手续的填充核对,满载组件的车辆依次出门,驶向目的地。至此,“16080”这个数字,创下了组件日出货量的新高,它不仅是物流推进部与销售部门以“信息流、物流、资金流”为目标紧密协作的见证,也是公司向“零库存”目标迈进的一个新起点。

### 公司获得安全生产标准化三级企业证书

本报讯 蒋春生报道:经过公司安全标准化自评、整改完善,按照安全标准化评审管理要求,报请评审组织机构进行评审,根据评审专家提出的整改意见进行整改完善,并通过整改验收。在经过安全标准化一系列工作程序后,我公司通过了安全生产标准化三级企业复审,取得安全生产标准化三级企业证书。

公司将按照市安全监管部门要求,认真落实安全生产标准化各项管理要求,以安全标准化体系建设促企业安全发展。

### 凝心聚力 健康同行 “徒步行健康 饺子包情谊”活动圆满结束

本报讯 记者周莉报道:为进一步深入开展职工健身活动,提高职工身体素质,丰富文化生活,增强团队意识和凝聚力,5月20号公司举办了“徒步行健康,饺子包情谊”活动。本次活动共分徒步、包饺子两个大的环节,中间穿插一个抱团小游戏。

早上8点在办公大楼一楼大厅集合签到完毕后,我们的活动正式拉开帷幕了。第一个环节是围绕下村的大一路、世纪大道、霞江大道,创新路徒步。整个过程中,大家热情饱满,一路高歌。有的队伍一路狂奔,誓拿第一;有的队伍团结一致,齐头并进;还有的队伍他们速度虽慢,但一路很仔细地捡其他队伍弄掉的垃圾。他们这种爱护卫生,注意公司形象的行为值得我们大家学习的!

接下来的包饺子同样也给我们带来了很大的惊喜。大家都秀出自己的绝活,圆形、三角形、长方形……造型各异的饺子争奇斗艳,让人眼前一亮。在最美饺子评选环节,大家充分展示了各自团队的创新和心意,一个个精心设计的造型,配合对所表达的含义深情并茂的讲解,让我们感受到了大家对公司的热爱。最让人印象深刻的要数吃饺子比赛了,那一个个大饺子一口塞进嘴巴三五下就吃进肚子,每个人都不甘示弱,队友们呐喊助威,场面好不热闹!出人意料的是最终获胜的前三名都是身材丰满的黑马。

12点厂车把大家安全送回家后,本次活动就圆满落幕了。徒步我们行出了身体健康,饺子我们包团结一致的同僚情谊,最后感谢每一位工作人员的默默付出,也十分感谢在场每一位员工的参与。祝愿瑞晶瑞安公司蒸蒸日上,全体员工百花齐放,争芳斗艳,大家团结一心,与公司一起共创辉煌!

## 考试后感

质量部 黄小秋

随着市场的变化和客户需求,公司内部对产品等级进行了优化,并组织FQC与IPQC人员对优化AF标准培训,而且针对这次培训的内容进行了考试。

对于我们最基层的员工,实践操作能力无需担心,但理论知识就困难重重。在我听到考试这个词时浑身毛骨悚然,心情紧张,丢下书本十几年很多字都生疏到写不出来。尽管如此还是明白要调整心理备战,不应该因为紧张而影响水平发挥。

在人员不足既要完成生产任务又要保证产品质量的情况下,我们抽时间背诵检验标准,新员工工作经验不足以至于要花费更多的精力,稍有不明白的地方就去询问工序长。而我们老员工也不敢大意,要树立起榜样,在检片时发现不良产品就拿出标准表看看,加深印象方便更快地记住这些条条框框的东西。记得有次主管来查看生产情况,看到我们都拿标准表在相互间提问,很关心地问我们准备的怎么样了。说实话心里没有底,不知道考试内容,连QC七大手法、ISO抽检标准都网上查了一遍。为了鼓励我们的士气,主管笑盈盈的讲:“题目很简单,把你们平时检片的水平发挥出来就可以了,要对自己有信心。”就这样紧张了半个月,这一天终于来了。

终于入场一种严肃的气息扑面而来,几位领导早已在里面等候,拿到考卷浏览了一遍,跟平时的实践操作息息相关,只是需要用文字的形式表达出来,心里踏实了不少。拿起笔快速答题会做得题目,剩下的那些问题也大概的表达了下意思,总比空着强,做完了忘记检查一遍就交卷了。

之后的两天一直提心吊胆,直到公布结果才松了一口气,成绩发挥正常,还算满意,经过此次培训和考试,将理论和实践很好的结合起来,我对平时所从事的工作有更深入的认识,不仅知道该怎么做,还知道这么做的原因,对于今后的工作改进有很大帮助。