

省安监局督导组莅临公司督导职业卫生工作

本报讯 通讯员薛伟报道:6月23日,省局职业卫生管理处副处长周剑一行在市、区安监局相关人员陪同下,对公司职业卫生管理情况进行现场督导。督导组深入电池、组件车间的工作现场,了解光伏电池、组件生产的工艺流

程并现场考察员工的实际工作环境及存在的职业危害因素,以及作业现场配置的针对性职业危害防护设施和措施。同时督导组对公司职业健康危害管理情况进行了考评。在查阅、审查公司既有的管理制度、员工职业卫生档案、职

业卫生经费投入等情况后,对公司职业卫生健康管理现状给予了充分肯定,同时为进一步提升公司职业卫生管理水平,切实改善员工的工作环境,保障员工职业安全、消除各类职业安全隐患,督导组提出了系列建设性意见。

一句话新闻

- 近日,公司党委先后被评为新余市、渝水区“先进基层党组织”。
- 近日,公司关工委被渝水区评为“全区民营企业五好关工委”。
- 近日,公司被授予江苏省可再生能源行业协会“理事单位”,公司总经理张中良出任江苏省可再生能源行业协会理事。
- 近日,公司后勤部主管宋小松被评为渝水区“优秀共产党员”。

热烈庆祝中国共产党成立95周年

找定位 有作为 发挥先锋模范作用 助推企业发展

公司党委召开庆祝建党95周年暨“七一”表彰大会

张中良出席并讲话 张勤主持



图为全体党员重温入党誓词。

本报讯 记者崔燕燕报道:为纪念建党95周年,表彰在2015—2016年度党组织中涌现出来的先进典型。6月28日,公司党委在党员活动室隆重召开表彰大会。公司党委书记张勤主持会议,总经理张中良出席并讲话。

大会在全体党员庄严的宣誓中拉开了帷幕。会上,公司党委书记张勤宣读了表彰决定,向受到表彰的先进基层党组织和优秀党务工作者以及优秀共产党员表示热烈祝贺。

张中良首先代表公司董事会向参加大会的党员表达诚挚的节日问候。他表示,公司目前的生产经营虽然任务艰巨,但需要全体党员坚持发扬二次创业精神,

积极维护工艺技能,进一步解放思想,敢于创新,敢想敢做,用精细化的管理与执行水平在各自的岗位上带领员工完成主营业务收入目标。前途是光明的,道路是曲折的,党员群众要团结一致,群策群力发挥集体智慧解决生产经营中的短板问题从而进入良性发展轨道。他强调,党建工作要围绕企业经营实际来开展的,党员身份不是特权,对于自以为是,出口狂言,不符身份的党员,党委要作出严肃的党纪处分。瑞晶党委先后受到中组部、省里、市里、区里的肯定与表彰,瑞晶党建是企业的一个亮点,也是瑞晶的名片,希望在座的党员,包括后续加入党员队伍的同志能够珍惜爱护这份荣誉,为瑞晶党建事业争

荣誉榜

先进基层党组织:第一党支部 第四党支部
优秀党务工作者:第二党支部:张腾莉(订单支持部) 第四党支部:高波(组件制造部)
优秀共产党员:第一党支部:张仁荣(后勤部)

第一党支部:彭柳牙(后勤部) 第二党支部:何军(订单支持部) 第二党支部:林海平(订单支持部) 第三党支部:程玉兰(质量部) 第三党支部:李雪梅(电池制造部) 第四党支部:曾义行(组件制造部) 第四党支部:刘红斌(组件制造部)

光争辉,在带领瑞晶人追求“瑞晶梦”的过程中不懈努力。

会上,张勤提出三点要求,一是党委和各支部要认真组织策划好“两学一做”学习教育活动,要把“两学一做”与“主营业务指标翻番”结合,助推瑞晶更好地发展。二是党建工作要围绕公司企业文化和经营管理进行部署;一要在提高员工素养、丰富员工文化生活上找准定位,有作为;二要在推进公司改革创新中找准定位,有作为;三要在实现“主营业务指标翻番”的战略目标中找准定位,有作为。三是从从严从实清理党员队伍“害群之马”,把从严治党治党新要求落实到基层组织“神经末梢”。今后,所有党员要在工作生活中亮出身份,必须佩戴党徽上岗,要严格执行《瑞晶公司党员、干部日常行为“十带头、十不准”“六禁令”》,接受广大员工的监督。

张勤指出,目前公司党员占比6%,这6%的党员之所以能加入党组织一方面是

怀着对党崇高的向往,另一方面是因为工作表现突出,这就要求党员要在工作充分发挥模范带头作用带领大家积极进步、努力工作。今年,公司党委被评为“全市、全区先进基层党组织”,这是全体党员共同努力的结果,这份荣誉既是肯定也是鞭策,这就要求党委在以后各项工作中要做得更好,同时也要求广大党员干部要按照“为民、务实、清正、廉洁”的要求,积极争当创造价值的先锋、工作岗位的模范、廉洁自律的表率,努力促进各项工作落到实处。

会上,优秀党务工作者代表就如何发挥党务工作者的作用和在座党员分享个人心得:一是以责任心发挥好岗位服务职能;二是以公仆之心扎实做好工作先锋;三是以真诚之心做党组织放心、群众满意的标兵。随后,优秀共产党员代表表示,优秀共产党员这项荣誉是压力亦是动力,原来是在共产党员的起点上起步,现在要在优秀共产党员的基础上实现跨越。

牢记质量意识 完善考核体系

公司召开质量管理动员大会

陈淳讲话 段小龙主持

本报讯 记者刘珊报道:为整肃纪律,狠抓产品质量,近期,公司在多媒体中心组织召开质量管理动员大会,生产部门全体员工参会,公司副总经理陈淳出席会议并讲话,公司运营总监段小龙主持会议。

段小龙首先就本次产品质量问题做出分析检讨,他说,两年前的质量动员誓师大会至今依然历历在目,“坚决不让不良品流出”是我们不变的宗旨,我们通过不断的努力让公司在业界树立了一个良好的形象,有了一个不错的声誉,但因为这次的质量事件让我们之前所有的努力付之东流,我们的客诉在增加,我们的销量受到威胁,这是一次血的教训,我们必须重新审视对质量问题的态度,我们必须重新树立质量第一的意识,并且从这次事件中吸取教训,避免类似的事情再次发生,用速度和实力,让我们的产品质量迈上一个新高度。2016年是一个机遇年,下半年如何抢占市场,赢得客户,需要我们每一个人付出努力。再次相聚时,希望我们不再是批评与检讨,而是成功分享会。

随后,质量部副经理龚志对此次质量事故中自身团队的不足与失误进行了检讨。他承诺,将带领质量团队从客诉中找到改善的方向,在质量问题处理上将一追到底,坚决三不放过。电池制造部总监助理兼经理李国君也就此事进行了深刻检讨,他承诺,生产部门将戴罪立功,誓不再犯低级错误。技术工艺部经理柳恒则表示,工艺团队要将此次事件作为一次深刻教训,让警钟长鸣,全团队要做到为产品质量保驾护航。

陈淳指出,质量是企业的生命线,但这个观念并没有真正深入到每个人的心中。何谓生命,就是你没有了它即意味着死亡,这是生命的意义,也是我们要树立的正确质量意识。他强调,质量问题是一个严肃的问题,第一,我们要真正树立起质量是企业生命线的观念。产品质量就是企业的生命线,我们没有质量就没有办法生存,只有我们每个人都牢牢树立起这样的观念,我们的企业才能真正发展壮大。第二,在产量和质量发生冲突的时候,为什么我们往往会忽略质量?我们的员工要严格按照作业指导书操作,认真做好每一道工序,当产量与质量发生冲突时,员工要勇于捍卫产品质量,向一切违反指导书的操作说不。同时,要进一步完善质量管理体系,虽然我们有了质量考核机制,但是生产上的考核无疑是更充满诱惑性的。在完善质量体系考核系统时,我们一定要坚持质量就是产量,没有质量的产量是不需要的。第三,相关部门没有真正起到监督作用,面对问题往往会手下留情。各部门应该相互监督,围绕质量开展工作,一切以质量为前提。当我们有了质量才能赢得信誉,有了信誉才能带动销量,人人管质量,人人将质量当作企业的生命线,只有这样,我们才是一家真正有活力、有朝气、有前途的企业!

- 金点子一:防止电池片破碎项目,被评定为改善类“鼓励奖+采纳奖”。
- 金点子二:组件隔离条技改,被评定为创新类“鼓励奖+采纳奖”。
- 金点子三:降低电池片背银用量,被评定为“鼓励奖”。
- 金点子四:优化层压时间,提高生产效率,被评定为改善类“鼓励奖+采纳奖”。
- 金点子五:前EL测试仪上的电治具

金光闪闪“金点子”

改善,被评定为创新类“鼓励奖+采纳奖”。

金点子六:组件托盘改善,被评定为改善类“鼓励奖+采纳奖”。

金点子七:接线盒引出线与壳体连接强度测试方法改善,被评定为创新类“鼓励奖+采纳奖”。

金点子八:玻璃耐冲击性和钢化度工装夹具改善,被评定为改善类“鼓励奖+采纳奖”。

金点子九:提升石墨舟卡点使用过程中的洁净度,被评定为创新类“鼓励奖+采纳奖”。

金点子十:一次性鞋套换成洁净鞋套,被评定为改善类“鼓励奖+采纳奖”。

金点子十一:降低添加剂用量,增加优良率,被评定为改善类“鼓励奖+采纳奖”。

金点子十二:根据石墨舟使用次数自动选择匹配工艺,被评定为创新类“鼓励奖+采纳奖”。



高慧慧 张洪义 胡松平 宋敏 张圆圆 王孚健 刘小红 邱桃桃 王广伟

都是我们的错

——管理小故事分享后感
总经办 耿华

有一次,S君来到日本度假。他路过一家日本最著名的豆腐店,顺便买了他们的招牌产品。但当S君品尝这个豆腐时,发现豆腐酸了,坏掉了。当他又一次路过这家店时,对服务员说了一下,我上次买的豆腐是坏的。服务员首先是很惊讶:“坏了?你有没有带过来?”S君说:“没有,一盒豆腐也不值多少钱,只是想告诉你们这件事。”服务员立刻说:“我不是这个意思,这是因为我们的过错让您受到了损失,我们一定要对您有个交待。您稍微等我一下……”说着,服务员一溜小跑上楼。一会儿和他一块下来一个经理模样的人,他一个劲的向S君鞠躬致歉:“先生,对不起,这都是我们的错。这里有四盒最新鲜的豆腐,您一定要带回去尝一尝,这一定是最好的品质。”说着,他将一袋包装精美的豆腐送到了S君手里。经理接着说:“我刚才已经通知工厂这件事了,他们将在这两天解决。如果您周一还有时间,再路过这里,欢迎您再来,我们一定给您一个答复,告诉您我们对这件事的处理办法和事故原因。”

S君没有再来这家店问这件事的结果,但他想:只要还有再来日本的机会,我一定会再来这家小店,品尝这里的豆腐。

以上是总经理张中良在6月17日经理例会上分享的管理小故事。会上,参会者纷纷踊跃发言,交流各自从故事中获得的启示和体会,现场气氛一片火热。

相信大家都有类似的经历:当有错误发生时,即使你是在客观的解释这个事实,但对于受到伤害的顾客来说,也会感觉到你是在推卸责任。豆腐酸了,坏掉了,可能是从生产到流入客户过程中某个环节出了问题,也可能是客户存储不当或者别的原因。面对客户的投诉,我们首先要做什么?有人会说要调查原因,分清是非。如果是我的错我会承担,如果是客户的错,要和他解释清楚。但这样的做法最有可能得到的结果就是:客户在你这里有一次非常不愉快的购物经历,你会因此永远失去一位客户。根据乔·吉拉德提出的二百五定律:如果自己得罪了一位顾客,那么失去的将是250个潜在客户;反之亦然,如果自己获得了一名顾客的好评,同时也就获得了250名潜在的顾客。如果企业像这家豆腐店这样,“以客户为是,以己为非”,勇于承担责任,并在第一时间弥补客户损失。当你让客户看到你在努力改正并设法弥补损失时,客户又怎会不谅解?由此培育的客户忠诚度和美誉度将给企业带来巨大的潜在价值。

质量是企业生命力。这个质量不仪仅是产品质量,还包括服务质量。随着市场开发,竞争也日益激烈。如何提升客户满意度将成为综合竞争实力的重要体现。一方面我们要在生产各环节严格把关,保证最终流向客户端的是符合客户要求的合格品。另一方面要以“客户为中心”,“以客户为是,以己为非”,时刻把客户需求与满意度放在第一位,提升服务意识,重视企业的信誉和市场美誉度。我们改变了市场环境,产品价格和客户要求,唯一能改变的是自己。唯有客户满意才能让我们赢得客户的信任、信心,利用良好的口碑赢得市场。

在时代快速发展的今天,谁都想走在时代的前端,跟随“所谓”的潮流。当然,随着国家人口文化教育程度的普及,大家都会存在一个概念,觉得受过教育的人都是具有较高素质的,几乎每个人都不会承认自己没有素质。然而,还是有那样一些人的行为与自己心中所标榜的素质一词是背道而驰的。

且不说别的,就拿我们公司来讲,在公司建设初期,公司的核心文化是与新能源性质息息相关的,提倡环保、绿色、节能。然而我作为一个在这里工作过五年头的老员工来讲,在这几年里,时常看到的场景并非真的体现出大家都有很高的个人素质,更别说是大家主动地维护和贯彻公司的企业文化。譬如你会看到厂区内草坪上的垃圾,上下班打卡时你推我操

的“热闹”,食堂门口满地饭渣的油污,职工宿舍楼内五花八门的生活垃圾以及随处刺鼻的粗俗语,甚至在我们洁净的生产车间内有时都未能避免。那么这些反常的现象是否与我们所追求的时代进步和个人素质格格不入呢?

是,没人愿意承认自己是一个素质不高的人,但是我们的日常行为却出卖了自己的“伪素质”。不愿意承认自己没有素质是因为大家都知道一些不文明的行为有损自己的形象,但是自己的行为却又那么做了,这又是怎样的一个矛盾呢?反而不能规范自己的文明行为成了一种风尚,觉得自己不能落在别人后面,认为别人那样做了,自己不跟风似乎成了独立体,与周围的环境格格不入了,甚至自己有种吃

亏的感觉。大家都知道在好多公共场合为了规范大家的行为,有了很多硬性的规定,目的就是提倡大家能更好的展现个人素质,让每个人能真正做一个有素质有修养的人。如果说以前大家在公司的种种不文明是因为公司没有明确出台相关的管理制度规定行为的

关于素质

电池制造部 孔维栋

话,那么就在2月份后勤部门专门制定了公司厂区卫生整治管理规范的文件,以至于在文件发布后的几天内因违反此项规定而被行政处罚了两个人,可是效果并不显著,尤其在夜班时,在整个车间厂区周围还有随处可见的垃圾,每每去食

堂,还能看到好多员工将口罩以及饮料瓶随手丢在去食堂的路上,让摆放在一旁的垃圾桶失去了原有的作用。在垃圾桶触手可及间,就在硬性的管理规定下,有的人依然还是“伪素养”的追随者,这样的现象着实让人发恨。就在一次我把垃圾丢进垃圾桶之后,我听到了最不想听到的“褒奖”:“哎呀,大学生就是比我们要有素质。”我很想问,素质真的和接受文化教育的程度有关吗?其实这个答案在我眼里是否定的,何为素质?素质其实就是体现一个人行为健康的代名词,但同时也是证明一个人行为健康的动词。难道没有接受过教育的人都是不健康的么?

素质并非那么复杂,素质也并非那么深厚,俗话说的好,我们可以没有金钱,但不能没有一个健康的体魄,我也想说,



众议亭